

2011-2015年中国经济型轿车行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国经济型轿车行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1107/3738271H4G.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-07-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国经济型轿车行业深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了经济型轿车行业相关概述、中国经济型轿车产业运行环境等，接着分析了中国经济型轿车行业的现状，然后介绍了中国经济型轿车行业竞争格局。随后，报告对中国经济型轿车行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国经济型轿车产业发展前景与投资预测。您若想对经济型轿车产业有个系统的了解或者想投资经济型轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2011年轿车需求仍将保持稳定增长。2009年起，国内二三线城市进入轿车消费能力的爆发期，增速显著超越一线城市，使得居民购车占比上升到一个新的中轴上，2011年仍将维持这一状态。轿车需求的风险在于购置税等优惠政策取消、征收车船税带来的负面影响，这些因素对需求的影响尽管负面，但不是决定性的。目前主流轿车企业对2011年需求的看法为谨慎乐观，预期轿车行业整体对2011年的排产量同比增速约为15%-20%。在这一排产下，产量和终端销量之间预计不会出现较大的错位。但需要注意的风险在于厂商规划的新产能的投产。2011-2012年，将迎来新增产能投放的高峰期：预计合计新增产能达到300-400万辆，相当于在2010年末产能的基础上增长25-35%。这部分产能的规划，大部分在2009年中期之后厂商才开始进行，按照1年半至两年的投产期，2011至2012年将是厂商产能释放的高峰期。从新增产能的投资分布看，自主品牌厂商的投资显得更加激进。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球经济型轿车市场分析

第一节 全球经济型轿车市场分析

一、2010年全球经济型轿车销量分析

二、2010年欧美经济型轿车销量分析

三、2010年全球汽车巨头发展

四、2010年金融危机影响分析

五、2011年全球经济型轿车产量预测

六、2011年中外经济型轿车市场对比

第二节 英国经济型轿车市场分析

一、2010年英国汽车销量分析

二、2010年英国经济型轿车销量分析

三、2011年英国汽车救市分析

第三节 德国经济型轿车市场分析

一、2010年德国经济型轿车行业分析

二、2010年德国经济型轿车销量分析

三、2011年德国经济型轿车销量预测

第四节 日本经济型轿车市场分析

一、2010年日本经济型轿车产量分析

二、2010年日本经济型轿车销量分析

三、2011年日本经济型轿车销量预测

第五节 美国经济型轿车市场分析

一、2010年美国经济型轿车销量分析

二、2011年美国经济型轿车市场预测

三、2011年美国经济型轿车销量预测

第六节 俄罗斯经济型轿车市场分析

一、2010年俄罗斯经济型轿车产销分析

二、2010年俄罗斯汽车产业政策

三、2011年金融危机对俄的影响

第七节 韩国经济型轿车市场分析

一、2010年韩国经济型轿车行业分析

二、2010年韩国汽车海外市场

三、2011年韩国经济型轿车发展形势

第八节 其他国家经济型轿车市场分析

一、2010年印度经济型轿车市场分析

二、2010年越南经济型轿车市场分析

三、2010年澳大利亚经济型轿车市场

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2010年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2010年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2010年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2010年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2010年金融危机与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2010年汽车零部件市场发展势头依旧
- 四、2010年汽车零部件产量及进出口分析
- 五、2010年金融危机对汽车零部件的影响
- 六、2011年汽车零部件行业发展空间分析

第三节 中国轿车行业发展现状

- 一、中国轿车发展的历史基石
- 二、中国轿车从量变到质变分析
- 三、中国轿车厂家对政府的游说
- 四、自主与合资的发展情况分析
- 五、2010年我国轿车市场发展分析
- 六、2010年自主品牌轿车市场分析

第三章 中国经济型轿车市场发展分析

第一节 2010年我国经济型轿车市场分析

- 一、2010年上半年经济型轿车市场分析
- 二、2010年前三季经济型轿车市场分析
- 三、2010年四季度经济型轿车市场分析
- 四、2010年主流经济型轿车市场的发展
- 五、2011年经济型轿车的走向分析

第二节 2010年经济型轿车市场销量分析

- 一、2010年前十大经济型轿车销量排行榜

- 二、2010年我国经济型轿车销量情况分析
- 三、2010年自主品牌经济型轿车销量分析
- 四、2010年我国经济型轿车销量数据分析
- 五、2011年我国经济型轿车销量情况预测
- 第三节 2010年我国经济型轿车进出口分析
 - 一、2010年我国经济型轿车进出口分析
 - 二、2010年自主品牌经济型轿车出口分析
 - 三、2010年经济型轿车进口金额增长情况
 - 四、2010年我国经济型轿车出口南美情况
 - 五、2011年中国经济型轿车对俄出口形势

第四章 中国经济型轿车产品供需分析

第一节 中国经济型轿车需求与消费状况分析

- 一、中国目前经济型轿车消费的主要特征分析
- 二、中国经济型轿车消费者消费偏好调查分析
- 三、2009-2011年中国经济型轿车历年消费量统计分析
- 四、中国经济型轿车消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国经济型轿车行业市场价格分析

- 一、价格形成机制分析
- 二、2009-2011年中国主要经济型轿车产品价格趋向分析
- 三、2009-2011年中国经济型轿车行业平均价格趋向势分析
- 四、2009-2011年中国经济型轿车行业价格趋向预测分析
- 五、2009-2011年中国主要经济型轿车产品价格趋向预测分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2010年中国汽车市场竞争分析
- 二、2010年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2011年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国轿车市场竞争分析

- 一、2010年我国轿车市场竞争格局

二、2010年竞争影响价格走势分析

三、2010年轿车行业竞争策略分析

第六章 经济型轿车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 经济型轿车市场竞争特点

一、经济型轿车市场维持“井喷”

二、国产经济型轿车竞争压力加大

三、进口经济型轿车高端市场争夺激烈

四、豪华经济型轿车市场硝烟弥漫

第四节 两极分化加剧市场趋向高端

一、高端经济型轿车高烧不退

二、中低档经济型轿车陷入销售瓶颈

三、中国经济型轿车市场短期内向高档靠拢

第五节 传统越野转战二三级市场

一、城市、越野发展轨迹清晰

二、近三年城市经济型轿车市场份额不断增加

三、经济型轿车由越野向城市化转变

第六节 中国经济型轿车行业竞争格局综述

一、2010年经济型轿车行业集中度分析

二、2010年经济型轿车行业竞争程度

三、2010年经济型轿车企业与品牌数量

四、2010年经济型轿车行业竞争格局分析

第七节 2010-2011年经济型轿车行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外经济型轿车竞争分析
- 二、2010-2011年我国经济型轿车市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国经济型轿车市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要经济型轿车企业动向

第七章 经济型轿车企业竞争策略分析

第一节 经济型轿车市场竞争策略分析

- 一、2011年经济型轿车市场增长潜力分析
- 二、2011年经济型轿车主要潜力品种分析
- 三、现有经济型轿车产品竞争策略分析
- 四、潜力经济型轿车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 经济型轿车企业竞争策略分析

- 一、金融危机对经济型轿车行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后经济型轿车行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国经济型轿车市场竞争趋势
- 四、2011-2015年经济型轿车行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年经济型轿车行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年经济型轿车企业竞争策略分析

第八章 经济型轿车市场营销研究

第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节 消费趋势研究

- 一、产品消费趋势定位
- 二、消费税的影响因素分析

第三节 营销策略观察

- 一、经济型轿车产品的发展趋势观察
- 二、经济型轿车产品的营销对策分析

第四节 消费者消费趋势研究

一、消费者因素分析

二、生产企业因素分析

第九章 主要经济型轿车企业竞争分析

第一节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 浙江吉利控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 奇瑞汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 东风悦达起亚汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 海马投资集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 江西昌河汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 中国众泰控股集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 经济型轿车行业发展趋势分析

第一节 我国经济型轿车行业前景与机遇分析

一、未来经济型轿车发展分析

二、未来经济型轿车行业技术开发方向

三、总体行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2011年汽车行业发展分析

一、2011年汽车行业发展形势分析

二、2011年汽车行业总体增速预测

三、2011年汽车市场格局变化预测

四、2011年汽车行业复苏时间预测

第三节 2011-2015年中国经济型轿车市场趋势分析

一、2010-2011年经济型轿车市场趋势总结

二、2011-2015年经济型轿车发展趋势分析

三、2011-2015年经济型轿车市场发展空间

四、2011-2015年经济型轿车产业政策趋向

五、2011-2015年经济型轿车技术革新趋势

六、2011-2015年经济型轿车价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十一章 未来经济型轿车行业发展预测

第一节 2011-2015年国际经济型轿车市场预测

- 一、2011-2015年全球经济型轿车行业产值预测
- 二、2011-2015年全球经济型轿车市场需求前景
- 三、2011-2015年全球经济型轿车市场价格预测

第二节 2011-2015年国内经济型轿车市场预测

- 一、2011-2015年国内经济型轿车行业产值预测
- 二、2011-2015年国内经济型轿车市场需求前景
- 三、2011-2015年国内经济型轿车市场价格预测
- 四、2011-2015年国内经济型轿车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 经济型轿车行业投资现状分析

第一节 2010年经济型轿车行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度经济型轿车行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第十三章 经济型轿车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年经济型轿车行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对经济型轿车行业的影响

第十四章 经济型轿车行业投资机会与风险

第一节 经济型轿车行业投资效益分析

- 一、2010-2011年经济型轿车行业投资状况分析
- 二、2011-2015年经济型轿车行业投资效益分析
- 三、2011-2015年经济型轿车行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年经济型轿车行业的投资方向
- 五、2011-2015年经济型轿车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响经济型轿车行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响经济型轿车行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响经济型轿车行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响经济型轿车行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国经济型轿车行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国经济型轿车行业发展面临的机遇分析

第三节 经济型轿车行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年经济型轿车行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年经济型轿车行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年经济型轿车行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年经济型轿车行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年经济型轿车同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年经济型轿车行业其他风险及控制策略

第十五章 经济型轿车行业投资战略研究

第一节 经济型轿车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国经济型轿车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、经济型轿车实施品牌战略的意义

三、经济型轿车企业品牌的现状分析

四、我国经济型轿车企业的品牌战略

五、经济型轿车品牌战略管理的策略

第三节 经济型轿车行业投资战略研究

一、2011年汽车行业投资战略

二、2011年经济型轿车行业投资战略

三、2011-2015年经济型轿车行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：2010年1-12月英国乘用车品牌销量统计

图表：2010年1-12月英国乘用车销量Top10

图表：2010年12月英国乘用车销量Top10

图表：2010年1-12月德国乘用车销量分品牌统计

图表：2010年12月德国商用车产销综合统计

图表：2010年12月德国乘用车产销综合统计

图表：2010年12月日本乘用车出口分车型统计

图表：2010年12月日本汽车本土销量综合统计

图表：2010年12月日本乘用车产量综合统计

图表：2010年12月日本汽车产量品牌统计

图表：2010年12月日本新车销量品牌统计

图表：2010年12月日本轻型乘用车销量统计

图表：2010年前11个月美国轿车销量排名

图表：2010年美国十大畅销乘用车型排行

图表：2010年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2010年12月美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2010年美国汽车市场销量综合统计

图表：2010年12月美国汽车市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测

图表：2010年前11个月俄罗斯进口车分公司统计

图表：2010年前11个月俄罗斯进口车销量统计

图表：2015年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2010年前11月韩国进口乘用车销量统计

图表：2010年12月韩国进口车品牌销量统计

图表：2010年12月韩国汽车产量分厂商统计

图表：2010年1-12月越南汽车销量汇总

图表：2010年12月越南汽车销量分厂商统计

图表：2010年12月越南各地区汽车销量综计

图表：2010年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2010年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计

图表：2010年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2010年12月澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2010年澳大利亚汽车市场份额分类别统计

图表：2010年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2010年12月澳大利亚汽车市场份额统计

图表：2010年12月澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2010年澳大利亚汽车销量地区统计表

图表：2010年12月澳大利亚汽车地区销量汇总

图表：2010年货车行业占有率前五名

图表：2010年国内主要卡车生产企业

图表：2010年1-12月轿车产量全国合计

图表：2010年1-12月轿车产量北京市合计

图表：2010年1-12月轿车产量河北省合计

图表：2010年1-12月轿车产量山西省合计

图表：2010年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月轿车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月轿车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月轿车产量山东省合计

图表：2010年1-12月轿车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月轿车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月轿车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月轿车产量四川省合计

图表：2010年1-12月轿车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月轿车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月轿车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量全国合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量北京市合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量天津市合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量河北省合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量上海市合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量福建省合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量江西省合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量山东省合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量河南省合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量广东省合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量广西区合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量四川省合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量云南省合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月经济型轿车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月货运机动车辆进口数据

图表：2010年1季度货运机动车辆进口数据

图表：2010年1月货运机动车辆进口数据

图表：2010年2月货运机动车辆进口数据

图表：2010年3月货运机动车辆进口数据

图表：2010年2季度货运机动车辆进口数据

图表：2010年4月货运机动车辆进口数据

图表：2010年5月货运机动车辆进口数据

图表：2010年6月货运机动车辆进口数据

图表：2010年3季度货运机动车辆进口数据

图表：2010年7月货运机动车辆进口数据

图表：2010年8月货运机动车辆进口数据

图表：2010年9月货运机动车辆进口数据

图表：2010年4季度货运机动车辆进口数据

图表：2010年10月货运机动车辆进口数据

图表：2010年12月货运机动车辆进口数据

图表：2010年12月货运机动车辆进口数据

图表：2010年1-12月货运机动车辆出口数据

图表：2010年1季度货运机动车辆出口数据

图表：2010年1月货运机动车辆出口数据

图表：2010年2月货运机动车辆出口数据

图表：2010年3月货运机动车辆出口数据

图表：2010年2季度货运机动车辆出口数据

图表：2010年4月货运机动车辆出口数据

图表：2010年5月货运机动车辆出口数据

图表：2010年6月货运机动车辆出口数据

图表：2010年3季度货运机动车辆出口数据

图表：2010年7月货运机动车辆出口数据

图表：2010年8月货运机动车辆出口数据

图表：2010年9月货运机动车辆出口数据

图表：2010年4季度货运机动车辆出口数据

图表：2010年10月货运机动车辆出口数据

图表：2010年12月货运机动车辆出口数据

图表：2010年12月货运机动车辆出口数据

图表：2005-2010年居民消费价格指数

图表：2005-2010年原材料燃料动力购进价格指数

图表：2009-2010年生产资料市场价格总水平

图表：2005-2010年钢材出厂价格指数

图表：生产资料价格上涨指数

图表：2005-2010年原油成品油出厂价格指数

图表：2010年1-12月人民币汇率情况

图表：2010年重型载货车销量情况

图表：2005-2010年汽车月度销量实绩及预测

图表：2005-2010年轻卡销量月度走势情况

图表：2006-2010年主要轻卡企业销量对比

图表：2010年主要轻卡企业整车市场份额

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2010年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年12月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年1-12月钢产量全国合计

图表：2010年1-12月钢产量全国合计

图表：2010年1-12月钢产量北京市合计

图表：2010年1-12月钢产量天津市合计

图表：2010年1-12月钢产量河北省合计

图表：2010年1-12月钢产量山西省合计

图表：2010年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2010年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月钢产量上海市合计

图表：2010年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2010年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2010年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2010年1-12月钢产量福建省合计

图表：2010年1-12月钢产量江西省合计

图表：2010年1-12月钢产量山东省合计

图表：2010年1-12月钢产量河南省合计

图表：2010年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2010年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2010年1-12月钢产量广东省合计

图表：2010年1-12月钢产量广西区合计

图表：2010年1-12月钢产量海南省合计

图表：2010年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2010年1-12月钢产量四川省合计

图表：2010年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2010年1-12月钢产量云南省合计

图表：2010年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2010年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2010年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月钢产量青海省合计

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、乘用车信息联席会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，对我国经济型轿车的发展现状、市场需求状况、销售渠道、市场竞争格局、企业产销情况进行详细的分析。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国经济型轿车行业“十一 五”间发展趋势进行了深入分析预测，揭示了经济型轿车行业新的发展机会和发展策略，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前经济型轿车行业发展动态，把握经济型轿车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1107/3738271H4G.html>